Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт
курсовой работы

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. **Методика оценки.**

Выполнение курсовой работы является обязательным видом самостоятельной работы студента по дисциплине, предусмотренным учебным планом.

Основной целью выполнения КР является формирование компетенций и соотнесенных с ними индикаторов по дисциплине «Управление инновациями», 2 посредством закрепления, углубления и обобщения знаний, полученных студентами за время теоретического обучения и прохождения практик, а также выработка навыков самостоятельного применения знаний и навыков для творческого решения конкретных задач. Выполнение курсовой работы должно способствовать подготовке их к решению более сложной задачи - выполнению выпускной квалификационной работы.

Задачами выполнения курсовой работы является овладение студентами рациональными приёмами сбора, обработки, систематизации информации, применения компьютерных технологий в области управления инновациями, применения нормативно-законодательной базы и умения оценивать эффективность реализуемых проектов и программ в региональной социально-экономической политике.

Тематика КР соответствует профилю (направленности) подготовки, формулируется командой студентов и согласуется с преподавателем, далее тема утверждаются приказом.

Выполнение студентами КР начинается с ознакомления с примерной тематикой. Закрепление тем КР за студентами и назначение научных руководителей производится приказом об утверждении тем межфакультетских инновационных проектов.

Курсовая работа выполняется командой студентов 5-7 человек. Вклад каждого студента оценивается исходя из работы студента на практических занятиях и оценки частей курсовой работы, выполненных конкретным студентом.

Структура курсовой работы:

Раздел 1. Определение инновационного проекта. Характеристика товара (услуги). ТЗ

Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганта

Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга

Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты

Раздел 5. План производства: требуемое оборудование, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади

Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта

Раздел 7. Управление инновационными рисками

Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта

Раздел 9. Бизнес-модель и перспективы развития проекта

Список литературы

Приложения

Оцениваемые позиции: глубина проработки всех разделов курсовой работы,

регулярность работы, соблюдение сроков сдачи.

Во введении обосновывается актуальность выбранного направления инновационного проектирования.

В разделе 1 раскрывается суть идеи инновационного проекта или стартапа, представляется рисунок или чертеж, представляющий продукт, приводится описание технических характеристик продукта или описание услуги.

В разделе 2 разрабатывается план реализации проекта, матрица ответственности, сетевой график и диаграмма Ганта.

В разделе 3 проводится анализ конкурентов, исследование потребителей на основе методологии Customer Development, проводится оценка емкости рынка, разрабатывается стратегия маркетинга и комплекса маркетинга.

В разделе 4 формируется организационный план, прорабатывается организационная структура, определяются требуемые специалисты.

В разделе 5 определяется требуемое оборудование, сырье, материалы, комплектующие и требуемые производственные площади.

В разделе 6 приводится финансово-экономическое обоснование, рассчитываются денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта.

В разделе 7 определяются риски, проводится их оценка и разрабатываются мероприятия по их предупреждению.

В разделе 8 рассматривается возможность обеспечения охраны интеллектуальной собственности технологических решений, используемых в продукте.

В разделе 9 прорабатывается бизнес-модель инновационного проекта или стартапа на основе модели Lean Canvas, а также рассматриваются перспективы развития проекта, представленные в виде дорожной карты.

Список литературы оформляется в соответствии с библиографическими требованиями в алфавитном порядке и включает от 5 до 15 источников (статей разных авторов, интернет-источников, документов), которые были изучены при выполнении работы

Требования к оформлению:

Объем КР до *80* страниц машинописного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, 14. Нумерация страниц сквозная, в нижней части листа по центру арабскими цифрами. КР должна быть отредактирована, не содержать орфографических, синтаксических и стилевых ошибок.

Законченная курсовая работа предоставляется для проверки в электронном виде в срок, установленный преподавателем. Преподаватель оценивает качество КР с учетом теоретического и практического содержания, достижения ее целей и задач.

Курсовая работа проверяется руководителем работы, который дает письменное заключение по работе - рецензию.

Если при выполнении КР были допущены ошибки, то работа возвращается студенту для исправления выявленных недочетов и затем вновь предоставляется руководителю для проверки. При положительном результате оценивания студент допускается к публичной командной защите, распечатывает работу, передает на кафедру.

Защита КР проходит публично перед всем потоком и внешними экспертами.

По результатам защиты студенту выставляется оценка в соответствии с критериями, приведенными в п. 2 настоящего Паспорта.

2. Уровни сформированности компетенций и критерии оценки

В соответствии с балльно-рейтинговой системой НГТУ курсовая работа по дисциплине «Управление инновациями», 2 имеет максимальную оценку 100 баллов.

Курсовая работа выполнен **на продвинутом** уровне, если:

– она выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, текстовая часть оформлена с соблюдением установленных правил;

- руководитель характеризует деятельность студента положительно (в частности, отмечает его инициативу, самостоятельность, систематичность работы на всех этапах выполнения работы);
- в докладе исчерпывающе, последовательно, четко и логически правильно изложена суть работы и ее основные результаты;
- студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании;
- в докладе суть работы и ее основные результаты представлены исчерпывающе, последовательно, четко и логически правильно; на все вопросы студент дал обстоятельные и аргументированные ответы, убедительно защищал свою точку зрения;
- компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, по которым выполняется курсовая работа, сформированы в полном объеме.

Оценка за выполнение КР составляет *100-87 баллов.*

Курсовая работа выполнен на **базовом** уровне, если:
- соответствует заданию, отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, текстовая часть оформлена с соблюдением установленных правил;
- руководитель характеризует деятельность студента положительно, но с незначительными замечаниями;
- в докладе правильно изложена суть работы и ее основные результаты;
- студент достаточно твердо усвоил теоретический материал и может самостоятельно его применять;
- в докладе суть работы и ее основные результаты представлены полно; на все вопросы студент дал ответы, но их полнота и аргументированность недостаточны;
- компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, по которым выполняется курсовая работа сформированы с небольшими пробелами и соответствуют базовому уровню.

Оценка за выполнение КР составляет *86-73 балла*.

Курсовая работа выполнен **на пороговом** уровне, если:
- выполнена в основном правильно, но без необходимой проработки некоторых разделов;
- в докладе упущены некоторые принципиальные моменты содержательной части работы;
- в докладе представлены суть работы и ее основные результаты; ответы на вопросы вызвали существенные затруднения;
- компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, по которым выполняется курсовая работа сформированы с пробелами и соответствуют пороговому уровню.

Оценка за выполнение КР составляет *72-50 баллов.*

Курсовая работа считается **не выполненной,** если студентом не проработаны важные разделы исследования, допущены принципиальные ошибки, не исправленные после замечаний руководителя КР. Студент не допущен к защите курсовой работы, компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, по которым выполняется курсовая работа не сформированы.

Оценка составляет *менее 50 баллов*.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе

дисциплины.

Курсовая работа по дисциплине считается успешно выполненной, если сумма полученных баллов составляет от 100 до 50 баллов включительно.

Оценка за выполнение КР является частью общей оценки по дисциплине «Управление инновациями» и учитывается с коэффициентом 0,2 в соответствии с правилами аттестации по дисциплине.

4. Примерный перечень тем курсовой работы

1. Разработка инновационного проекта / стартапа «Заправочная станция для электромобилей»
2. Разработка инновационного проекта / стартапа «Разработка программно-аппаратного комплекса для защиты информации в SDN сетях»
3. Разработка инновационного проекта / стартапа «Повышение энергоэффективности систем отопления с применением кавитатора»
4. Разработка инновационного проекта / стартапа «Разработка голографических технологий для потребительского рынка»
5. Разработка инновационного проекта / стартапа «CloudCafe или Облачное Кафе»
6. Разработка высокоэффективных, безопасных светодиодных технологий для дома и офиса»
7. Разработка инновационного проекта / стартапа «Разработка устройства для обработки цифровой информации для объектов ж/д»
8. Разработка инновационного проекта / стартапа «Он-лайн интернет-платформа по поиску и сбору людей для осуществления проектов »
9. Разработка инновационного проекта / стартапа «Оснащение города Новосибирска скоростным трамваем »
10. Разработка инновационного проекта / стартапа «Браслет для больных сахарным диабетом»
11. Разработка инновационного проекта / стартапа Гаджет для помощи и первичного диагностирования болезни»
12. Разработка инновационного проекта / стартапа «Микрогенераторы энергии для зарядки телефонов»
13. Разработка инновационного проекта / стартапа «Защита трансформаторов от перенапряжения и короткого замыкания»
14. Разработка инновационного проекта / стартапа «Устройство для слабовидящих и слепых людей»
15. Разработка инновационного проекта / стартапа «Гибридное транспортное средство (ГАЗель) »
16. Разработка инновационного проекта / стартапа «Усовершенствованный тормоз замедлитель для коммерческого транспорта»
17. Разработка инновационного проекта / стартапа «Система предупреждения засыпания водителя во время движения»
18. Разработка инновационного проекта / стартапа «Автоматизированная транспортная навигационная система с использованием ГЛОНАСС»
19. Разработка инновационного проекта / стартапа «Интернет-обменник электронных денег»
20. Разработка инновационного проекта / стартапа «Оборудование для очистки сточных вод от нефтесодержащих продуктов»
21. Разработка инновационного проекта / стартапа «Система автоматизированного управления автотрафиком в городе
22. Автоматизированная система мониторинга помещений с использованием квадрокоптера»
23. Разработка инновационного проекта / стартапа «Устройство для усовершенствования процесса обработки деталей машин»
24. Разработка инновационного проекта / стартапа «Инженерные системы для управления климатом в теплицах»

25. Разработка инновационного проекта / стартапа «Технология тестирования противовирусных препаратов на основе вируса ВИЧ-1 генотипа А»
26. Разработка инновационного проекта / стартапа «Устройство по очистке воздуха в помещениях на основе нанокерамики»
27. Разработка инновационного проекта / стартапа «Интерфейс подключения USB<->Wi-Fi<->USB типа В»
28. Разработка инновационного проекта / стартапа «ПО для улучшения визуального восприятия изображения, полученного с фотокамеры мобильного телефона»
29. Разработка инновационного проекта / стартапа «Автоматический дозатор аквариумных удобрений»
30. Разработка инновационного проекта / стартапа «Усовершенствованный электрокар для внутренних помещений»
31. Разработка инновационного проекта / стартапа «Устройство для сокращения расходов на обслуживание плазменных печей для утилизации отходов»
32. Разработка инновационного проекта / стартапа «Производство полупроводниковых элементов нового поколения на основе УНТ»
33. Разработка инновационного проекта / стартапа «Производство запасных частей и деталей из стали Hardox для горнодобывающего оборудования»
34. Разработка инновационного проекта / стартапа «Электронная медицинская капсула для эндоскопии»
35. «Беспроводная многоканальная система многоязычной аудио трансляции киберспортивных событий»
36. Разработка инновационного проекта / стартапа «Универсальное беспроводное зарядное устройство для мобильных телефонов»
37. Разработка инновационного проекта / стартапа «Автомобильная система предотвращения несанкционированного съема колёс»
38. Разработка инновационного проекта / стартапа «Универсальная система управления климатом "SmartClimo"»
39. Разработка инновационного проекта / стартапа «Система активной вентиляции на солнечной энергии для городского транспорта»

5. Примерный перечень вопросов к защите курсовой работы

1. Приведите аргументы, которыми руководствовались при выборе темы работы.
2. В чем вы видите актуальность выбранного направления инновационного проектирования?
3. Охарактеризуйте степень разработанности основных проблем, поставленных в вашем курсовом исследовании.
4. Какие эмпирические методы при выполнении курсовой работы были использованы?
5. Какие статистические данные вы использовали при расчете емкости рынка?
6. Сколько респондентов участвовало в проблемном интервью?
7. В чем вы видите возможности практического применения полученных результатов?
8. Назовите ваших прямых и косвенных конкурентов?
9. В чем заключается ваше конкурентное преимущество?
10. Какую проблему клиента решает ваш продукт / услуга?